

CHALLENGE EUROPEEN

Présentation du concours

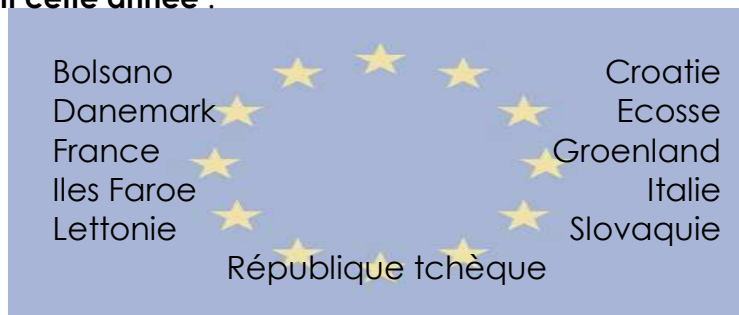
ENTERPRISE EUROPEAN BUSINESS GAME EST UN CONCOURS DE CREATION D'ENTREPRISE VIRTUELLE
A L'ECHELLE EUROPEENNE.

Le challenge européen EBG est sur le même modèle que le challenge destination entreprise mais **en anglais** et à **l'échelle européenne**.

- ☛ **Find a « business idea »**
- ☛ **Make the team**
- ☛ **Do a market research**
- ☛ **Elaborate an enterprise project**

Chaque pays participant sélectionne **une équipe** pour le représenter lors de la finale européenne qui se déroulera à **Copenhague du 28 juin au 3 juillet 2009**.

11 pays participent cette année :



POUR PARTICIPER A LA SELCTION POUR EBG, IL FAUT QUE L'EQUIPE :

- Participe à la finale régionale des challenges, le **jeudi 28 mai 2009 à Limoges**, pour être sélectionnée et représenter ainsi la France.
- Soit composée de **3 à 5 membres**, âgés de **16 à 19 ans**,

Pour participer à la sélection pour EBG, il faut

- Réaliser un **dossier de 25 pages en anglais** (police supérieure ou égale à 12), avec possibilité d'y adjoindre des annexes sans limitation, couleurs autorisées,
- **Présenter oralement devant un jury en anglais** (possibilité d'un diaporama ou d'une vidéo en anglais)



LES DIFFÉRENTES PARTIES DU PROJET (list of the various steps you should follow in order to produce a good project):

- Description of how you got the "business idea" ?

Naissance de l'idée

- Description of the methods used and of the results of the market research.

Etude de marché

- Description of the business



**DESTINATION
ENTREPRISE**

Apprendre à entreprendre.

Projet

- Description of the cooperation agreement

Partenariats

- Marketing strategy

Stratégie marketing

- Organizational structure of the company

Organisation de l'entreprise

- Financial aspect – from where, why and how you got the money to run the company (budgeting and accounting for 3 years)

Escale financière

- Analysis of the strong and weak points. How did the group use the resources at its disposal ? (human, consultancy, monetary, etc.)

Analyse des points forts et faibles. Comment le groupe a-t-il employé les ressources à sa disposition ?

CRITERES DE NOTATION ENTERPRISE EUROPEAN BUSINESS GAME

- Completeness of project (15 points)

Le projet est-il complet, intègre-t-il bien tous les aspects ?

- Originality / viability of product in market place (10 points)

Originalité/viabilité du produit sur son marché.

- How was the business developed ? (15 points)

Pertinence et présentation du plan d'affaires.

- Management of human and financial resources (15 points)

Gestion des ressources humaines et financières.

- Problem solving (15 points)

Résolution des problèmes

- European aspects (15 points)

How did the business develop its european marketing strategy ?

Comment est prise en compte une stratégie de vente européenne?

- Show the evidence of a European market research

Montrez l'intérêt d'une recherche de marché européen

- A forecast/projection of how you see the joint venture developing in the future in Europe

Une prévision/projection de la façon dont vous voyez votre coopération se développer à l'avenir en Europe.

- How does the project look ? (15 points)

Présentation du projet

POUR VOUS INSCRIRE

rossignolnadine@wanadoo.fr ou ☎ 05 55 24 59 46 / 06 10 15 00 05

La Fédération Régionale des Challenges Destination Entreprise est à votre entière disposition pour vous fournir toutes les informations utiles et enregistrer votre inscription.

Dès lors, vous sera remis le « student handbook » qui comporte l'ensemble des étapes à respecter.

Vous pouvez aussi trouver des informations complémentaires sur le site www.ecipar.ra.it.

Onglet « progetti » puis « entreprise » puis à nouveau ligne « entreprise »