

FORMATION

“Challenge destination entreprise” : une finale régionale en 2006

Créé en 1991, à l'initiative du “club services” de la CCI du pays de Brive⁽¹⁾ le challenge destination entreprise, départementalisé depuis 92, en est donc à sa 15^e édition.

Lors du “décollage” qui a eu lieu à Tulle, le 19 octobre, à l'Hôtel du Département, 14 “équipages” pré-bac et 24 équipages post-bac se sont engagés dans ce challenge dans le challenge qui consiste à boucler un véritable projet d'entreprise en 8 mois et 7 écoles techniques, même s'il s'agit d'une entreprise fictive.

En octobre 2006 comme en octobre 1991, alors que plus de 2 000 jeunes ont tenté cette aventure entre temps, la présentation de projets par le capitaine de chaque équipage (2 à 6 membres) reste toujours un moment privilégié pour les organisateurs comme pour les lycéens.

Particulière de la 15^e édition : 2 projets sur 38 sont restés – intelligence économique oblige – obstinément secrets : “No clip” qui concerne la réalisation d'un vêtement fonctionnel d'un type résolument nouveau et “Energain”, concernant la fabrication d'habitations avec une composante surprise (peut-être, d'après l'appellation peut-on autodorer l'utilisation de l'énergie géothermique) des projets présentés par des équipages pré-bac du lycée technologique Cabanis, 1^{er} électrotechnique.

La maîtrise de l'énergie et la protection de l'environnement occupent d'ailleurs, ce qui n'a rien de très surprenant par les temps qui courent, une place de choix, avec le projet “Carturobio”, récupération, transformation et négoce d'huile de friture ou “Bio Chauff” la fait-il au service du chauffage collectif et domestique (lycée forestier de Meymac, 1^{er} BTSA), les projets “Ecosun” solarium en libre-service fonctionnant à l'énergie... solaire, ou “Eurodéchets”, collecte par aspiration et traitement des déchets avec un nouveau type de camions (EGC Brive, 1^{er} année). On peut citer également “Wind & Sun” fourniture d'énergie à partir d'éoliennes et de panneaux solaires (lycée Cabanis, 1^{er} TCSE), les “Berges”, packaging biodégradable et comestible pour hamburgers (lycée agricole d'Objat) ou encore “Tandem”, exploitation agricole biologique et conservatoire de bovins, ovins et équins (lycée agricole de Naves).

► Plus près du ciel

Naturellement et comme chaque année, les activités de loisirs se taillent la part du lion : “Plus près du ciel”, activité basée sur la pratique du cerf-volant (lycée Vertadoux, 1^{er} bac pro STQ), “le pêche”, restaurant thématique avec salle de spectacle, ou “Comète pagale”, tamago flottant sur rivière pour

développer les activités de canoë-kayak (EGC, 1^{er} année) ou encore “Winter prod”, production-distribution d'artistes musicaux (lycée Cabanis, 1^{er} et), “le Bowling show”, bowling 10 pistes avec bar (lycée René Cassin, bac pro sc), “Comète sans frontières” agence de voyages à thèmes pour étudiants (lycée forestier, 1^{er} BTSA).

On notera avec satisfaction compte-tenu de la pyramide des âges en Limousin, que les seniors n'ont pas été oubliés avec la “Rési-



Le “décollage” du challenge à l'Hôtel du Département

dence Temps libre”, lotissement pour personnes âgées valides (lycée cabanis, 1^{er} année BTS toaz) comme avec “Initia info” initiation et mise en place de matériels multimédias pour seniors (lycée forestier, 1^{er} BTSA).

Les petits voire les tout petits ne sont pas absents pour autant, avec “Eveil des Poussins” structure d'éveil pour les 3-5 ans (lycée Cabanis, 1^{er} année BTS toaz) ou “Bibliomana” une bibliothèque-médiathèque intégrant les activités scolaires pour petits (lycée agricole Objat, 1^{er} année BTSA). Et pour ceux qui sont entre ces deux âges (mais sans que ce propos n'ait rien d'exclusif) on peut compter sur “Fashion, not victim” conseil en “relooking” ainsi que sur “Safe Sex”, sex-shop fonctionnant en association avec Séduction (lycée René Cassin, terminale bac pro sc).

► Citoyenneté économique

Le challenge qui se veut une initiation “ludique” (d'où le vocabulaire emprunté à l'aéronautique) n'en est pas moins une initiation solide. Jean Cardoni, expert-comptable, devant d'une manière à la fois ludique et pédagogique exposer aux équipages le contenu des 7 écoles techniques du challenge⁽²⁾ qu'il faut boucler selon un calendrier inflexible sous peine de “crash”. De son côté Annick Barry, ci-devant responsable de marketing chez Nathan et directrice de l'école de gestion et de commerce de Brive, devait proposer une “check-list” pour l'étude de marché qui sera justement la prochaine école technique des challengers. Bien entendu, nos lycéens ne sont pas lâchés seuls dans la nature. Outre leurs pro-

(1) à l'origine, le challenge avait pour but tout en valorisant les entreprises locales de services, de lancer une initiative utile à la collectivité, en l'occurrence un rapprochement entre le monde de l'Éducation et celui de l'entreprise.

(2) Paul Allard, président de l'association destination entreprise conseille aux équipages qui ont un projet véritablement innovant de déposer une "enveloppe Solbau" auprès de l'Institut national de la propriété industrielle, moyen très peu coûteux d'obtenir son adresse et contact : Lucile Guillevy, tél 05 55 87 03 43

(3) présentation du projet, étude de marché, prévision des ventes en volume, CA prévisionnel, étude financière plan de trésorerie, compte de résultat, plan de financement, étude juridique, plan de communication.

(4) conseils ponctuels des équipages, experts-comptables, notaires, avocats, banquiers, attachés techniques des CC, documentalistes CC etc.

(5) il s'agit de parents chefs d'entreprise qui s'attachent à soutenir un projet en particulier. Regroupés en club dans le cadre du challenge, ils sont organisés pour apporter l'aide la plus pertinente. Néanmoins toutes les bonnes volontés de parrainage sont cordialement attendues et accueillies.

(6) il s'agit de l'animatrice du challenge, Lucile Guillevy, qui peut conseiller et orienter un équipage en panne.

(7) le challenge destination entreprise bénéficie du soutien financier de l'Europe (FSE), de la Région Limousin et de la préfecture de Région, du Département de la Corrèze, des CC du pays de Brive et de Tulle et Usant, ainsi que du parrainage de l'inspection académique de Corrèze, du Crédit Agricole centre France, de la ville de Brive, de la Banque de France et d'AGEF-PME.

lecteurs, volontaires comme eux, ils peuvent faire appel aux "radars", aux "parents" et naturellement à la tour de contrôle".

Devant une assistance très nombreuse et réactive qui outre les 160 challengers comprenait les divers représentants des organisateurs et sponsors", Paul Allard devait résumer les objectifs du challenge.



" C'est en passant par tous les stades de la création de leur propre entreprise que nos challengers vont faire cet apprentissage qui devrait les conduire à l'acquisition de leur citoyenneté économique. C'est là l'ambition de notre équipe de professionnels bénévoles en partenariat avec le monde de l'enseignement".

Pour sa part, Jacques Gory, l'un des initiateurs du challenge avec l'inspection académique de la Corrèze et président de la fédération régionale des challenges destination entreprise, devait annoncer une première : après l'atterrissage à Brive, le 31 mai prochain, avec présentation orale des projets et désignation des lauréats, une finale régionale se tiendra à Limoges, le 16 juin. Avec dans les deux cas de superbes cadeaux à la clé...

Contact : Lucile Guillevy, challenge destination entreprise, tél 05 55 87 03 43
www.challenge-destination-entreprise.com