



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



26 novembre 2008

Graine de challenger
Édition 2008-2009



rectorat

SOMMAIRE

I – Communiqué de presse	p. 3
II – Présentation et objectifs	p. 4
III – L'édition 2008-2009	p. 7
IV – Annexes	p. 9
- Le calendrier	
- L'historique	
- La liste des partenaires	

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La 7^e édition de Graine de challenger

Martine Daoust, rectrice de l'académie de Limoges, et Jacques Gory, président de la Fédération régionale des challenges Destination Entreprise, ont officiellement lancé, mercredi 26 novembre, la 7^e édition du concours régional de création virtuelle d'entreprise Graine de challenger.

Basé sur le principe de la simulation de création d'entreprise, le concours Graine de challenger s'adresse aux élèves des classes de troisième de l'académie de Limoges dans le cadre de l'enseignement de la découverte professionnelle. Par équipe de trois à huit membres, les élèves parcourent, sur le long de l'année scolaire, les différentes étapes que suit le créateur d'entreprise (définition du projet, étude de marché, compte de résultat, plans de formation et de communication, etc.). Guidées par leurs enseignants et des professionnels, les équipes présentent ensuite leur projet lors d'une finale régionale (qui aura lieu le 28 mai 2009 pour cette édition).

Primé en 2007 par des journalistes de la presse économique lors des Initiatives de l'économie, Graine de challenger offre aux élèves l'opportunité de découvrir la réalité d'une entreprise et de ses relations avec son environnement économique, social et administratif.

Initié par la Fédération régionale des challenges Destination entreprise en partenariat avec le rectorat de l'académie de Limoges, ce concours bénéficie du soutien des quatre CCI du Limousin, de la Région et de l'État via le contrat de projet et des fonds européens. En 2007, des conventions ont été signées avec des partenaires techniques (Agefos-PME, Chambre des métiers et d'artisanat de la Haute-Vienne, Cité des métiers du Limousin, Agence OSEO, etc.) élargissant ainsi le champ des possibilités pour nos graines de créateurs.

Cette année, 15 établissements sont candidats, soit 200 élèves pour 36 projets.

Contacts presse

Jérôme Authier

Chargé de mission
Féd. régionale des challenges Destination entreprise
05 55 24 59 46
info@lechallenge.fr

Hannah-Belle Linol-Abdullah

Directrice de la communication
Rectorat de l'académie de Limoges
05 55 11 43 64
hannah-belle.linol-abdullah@ac-limoges.fr

GRAINE DE CHALLENGER

Présentation et objectifs

Transposition au niveau des classes de troisième de l'opération Challenge Destination Entreprise, Graine de Challenger est un concours organisé par la Fédération Régionale des Challenges Destination Entreprise en partenariat avec le rectorat de l'académie de Limoges. Son objectif est de permettre aux élèves de saisir la réalité d'une entreprise et de ses relations avec son environnement économique, social ou administratif.

Graine de challenger est ainsi un outil de sensibilisation à la citoyenneté économique fondé sur un jeu grandeur nature de création d'entreprise qui participe au rapprochement du monde de l'école et de celui de l'entreprise.

❖ Découvrir les métiers et l'entreprise

> Ce concours a vocation à illustrer concrètement des notions souvent lointaines du vécu des élèves en leur proposant un but – construire un projet d'entreprise viable et gagner le concours – et en les incitant à se rendre sur le terrain pour découvrir le monde de l'entreprise.

En découvrant les différentes fonctions de l'entreprise, les élèves se font une idée plus précise de son fonctionnement et pourront ainsi, demain, effectuer au mieux leurs choix professionnels

Jacques Gory – Président de la Fédération Régionale des Challenges Destination Entreprise

> Intégré dans le cadre de la découverte professionnelle en classe de 3^e, en option de 3 h au collège ou en module de 6 h en lycée professionnel, Graine de challenger satisfait les objectifs pédagogiques de cet enseignement : proposer aux élèves une approche du monde professionnel par une découverte des métiers, du milieu professionnel et de l'environnement économique et social.

Graine de Challenger est plus lisible que beaucoup d'autres projets de découverte de l'entreprise : il satisfait à un cahier des charges partagé et reconnu qui émane d'un réel partenariat.

Patrick Camilieri - Délégué académique à l'enseignement technique

> Organisé sur l'année scolaire¹, Graine de challenger est séquencé en quatre phases successives :

- **Phase 1** : phase exploratoire et première définition du projet de création d'entreprise, visant à faire surgir les questions essentielles liées à l'entreprise et à ses interactions avec son environnement.
- **Phase 2** : phase de maturation du projet de création, constituée de rencontres et de visites (conseillers d'organismes en lien avec l'entreprise, chefs d'entreprise).
- **Phase 3** : phase d'élaboration du projet de création d'entreprise. Cette phase comprend des rencontres, des enquêtes et des recherches. Le projet de création reprend tous les aspects de l'entreprise : étude de marché, organisation, gestion et communication.
- **Phase 4** : phase de présentation écrite et orale du projet de création d'entreprise. À l'issue de ce parcours, des prix sont remis aux élèves.

On a adoré les visites dans les entreprises. On a découvert qu'il existe des gens passionnés par leur métier. Les professionnels ont donné de leur temps et se sont intéressés à nous.

Svetlana – Participante à Graine de challenger édition 2007 -2008.

¹ Cf. annexe 1, p. 9.

> Dans ce cadre, les élèves apprennent par la pratique et par la résolution des problèmes. En devenant acteurs de leur démarche et en s'imaginant chefs d'entreprise, ils ont envie d'aller au bout de leur projet.

❖ Apprendre à travailler en équipe et à conduire un projet

Avec Graine de challenger, on a un projet clef en main, c'est un régal et très confortable d'accompagner les jeunes dans cette démarche. Je voudrais presque faire mon cours d'anglais en découverte professionnelle, tellement les collégiens trouvent du sens et de l'intérêt dans leur travail.

Laurence Cousty – enseignante

> Selon une démarche inductive, la méthodologie adoptée est de laisser les participants libres dans leur découverte de l'entreprise. Le professeur, se positionnant alors comme adulte référent, accompagne ses élèves dans la

création de leur entreprise virtuelle.

> Pour ce faire, et tout au long de l'année scolaire, les professeurs bénéficient d'un plan de formation spécifique émanant d'une étroite collaboration entre le rectorat et la Fédération des Challenges.

> Pour les accompagner, la Fédération des Challenges met à disposition des enseignants et des élèves son expérience, un réseau actif de partenaires spécialisés² pour des apports spécifiques ou un tutorat général du projet, des responsables d'entreprises, un site Internet (www.lechallenge.fr), ainsi qu'une importante

Ce que j'ai le plus apprécié c'était d'aller au contact des professionnels et l'esprit de compétition. Le fait de participer en groupe permet de s'aider les uns les autres pour aller au bout car on veut être les gagnants de ce concours.

Jennifer – Élève ayant participé à Graine de challenger

documentation (un parcours pédagogique type, le cahier des charges du concours, des fiches techniques pour réaliser une étude de marché, construire un compte de résultat, etc., une base de

données économiques et techniques sur la création d'entreprise).

Participer à Graine de challenger, c'est enseigner différemment et cela marche. Le développement de l'esprit critique des élèves qui participent à ce concours vient sans doute aussi de ce que l'enseignant doit en permanence se remettre en question pour accompagner ces jeunes dans cet environnement dont il n'est pas spécialiste.

Laurence Roubertie- Enseignante en français

> Les élèves s'associent en équipes de 3 à 8 membres autour d'un projet qu'ils choisissent eux-mêmes. D'un groupe constitué autour d'une

première idée, naît une équipe porteuse d'un vrai projet défini et précisé après compromis, négociations et concessions ; en jouant le jeu du concours, les élèves développent le sens du travail en équipe.

❖ Développer ses compétences et l'esprit d'entreprendre

> Participer à Graine de challenger permet aux élèves d'entrer dans une démarche d'ouverture aux autres afin d'élargir et compléter leur

Mon fils s'est tout de suite beaucoup mis à me parler de Graine de Challenger, sur la finalité de ce projet. Au début, cela m'a intriguée car il y investissait beaucoup de temps, mais à la vue du plaisir qu'il y prenait je l'ai laissé faire. C'était la bonne décision, je crois. Sa participation a été déterminante pour son orientation. Maintenant, j'ai un fils épanoui.

Françoise – Parent d'élève ayant participé à Graine de challenger

² Cf. annexe 3, p. 11.

culture générale, tout en acquérant des compétences qui leur permettront de mieux effectuer leurs choix d'orientation.

> Les élèves s'initient à des savoirs et compétences spécifiques dans diverses disciplines telles que la comptabilité, la gestion, le marketing et la communication... Ils acquièrent aussi des savoir-faire transversaux (conduite d'entretien, recherche d'informations, analyse documentaire...).

Graine de Challenger est en phase avec l'évolution de l'école et permet de faire une pédagogie différenciée. Ce concours se déroule dans le cadre de l'option de découverte professionnelle, option que je propose dans mon collège au même titre que le latin ou le grec. C'est d'une réelle approche culturelle des métiers et de l'entreprise dont il s'agit.

Gérard Gannet - Principal

> Graine de challenger participe également à la formation générale des élèves en mobilisant et en enrichissant des connaissances acquises ou en voie d'acquisition dans les autres enseignements. L'approche pluridisciplinaire de l'enseignement prend ici tout son sens : les élèves font du français pour rédiger leur dossier, des mathématiques pour évaluer leurs prévisions de vente ou construire leur

Le partenariat avec Graine permet de donner du sens aux notions abstraites. Les jeunes se prennent véritablement au jeu, ils mettent une telle l'énergie dans leur projet que cela se ressent grandement dans leur prise d'autonomie.

Jeannine Lafon – Enseignante

compte de résultat, de l'informatique (utilisation de logiciels de traitement de texte, de tableurs, de présentation...), etc.

> Les élèves sont confrontés au monde professionnel, à ses règles et codes. Ils doivent passer leur premier appel

téléphonique, démarcher, assumer la première porte qui s'ouvre ou se ferme. L'autonomie des participants et leur prise de confiance en soi s'accroissent en même temps que leur projet évolue.

> De plus, pour travailler efficacement dans cette découverte collective, il faut savoir écouter et apprendre à se faire écouter (des membres du groupe en prenant la parole, des professionnels...).

Mes élèves ont plus de 16 ans et sont sans diplôme qualifiant. Lorsqu'ils participent à Graine de challenger, ils (re)prennent confiance en eux et (re)trouvent l'envie d'aller au bout de ce concours. Certains arrivent même à avoir du recul sur la qualité de leur participation.

Sandrine Peuch – Coordinatrice de Pôle – Mission générale d'insertion

> Sans oublier que les créateurs en herbe doivent, en fin d'année, défendre leur projet à l'oral, devant un jury dont les membres sont issus du monde professionnel et éducatif : cette présentation orale est d'autant plus importante qu'elle est leur toute première prise de parole devant un jury.

Bien au-delà de leur envie d'apprendre, c'est le désir des jeunes de faire par eux-mêmes, de créer, qui est remarquable. J'ai l'espoir de retrouver et d'accompagner certains d'entre eux plus tard en tant qu'adultes porteurs de projet d'entreprise.

Gérard Majewsky - Chef de projet comptes Clés - Limousin Expansion

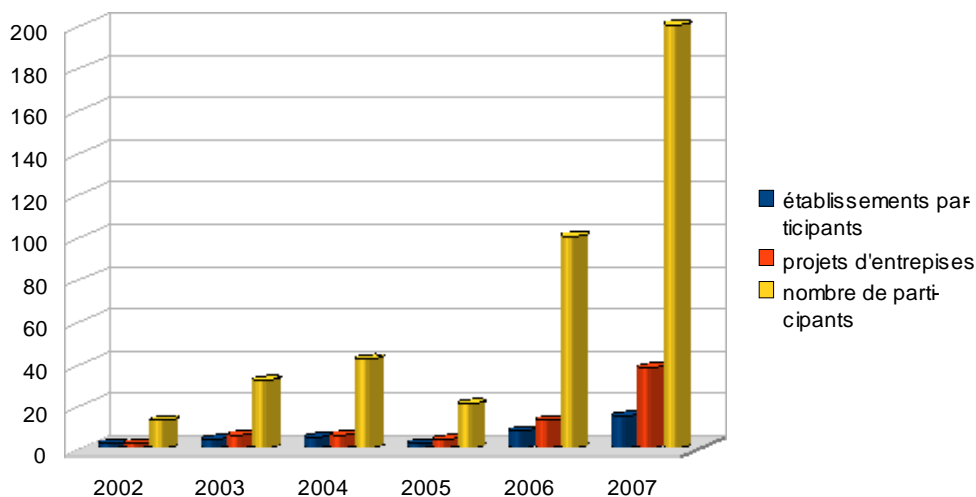
> Ce concours permet aux élèves de s'exprimer en tant que citoyens. Les sujets qui les intéressent sont actuels (le développement durable, l'aide à la personne, etc.) et les solutions

qu'ils proposent sont souvent novatrices. Certains participants auront peut-être pris goût à l'entrepreneuriat, et tous auront appris à entreprendre.

GRAINE DE CHALLENGER

L'édition 2008-2009

> Depuis 2002, date de création du concours, la participation à Graine de challenger va croissant dans toute l'académie³.



> Le concours se déroulant sur l'ensemble de l'année scolaire et sur un volume d'une centaine d'heures, l'équipe pédagogique qui encadre les projets des jeunes a une certaine liberté dans la date d'inscription à ce concours. Cela est particulièrement vrai pour les élèves qui participent à Graine de challenger en lycée professionnel dans le cadre du module de 6 heures hebdomadaires.

Les inscriptions seront possibles jusqu'à fin décembre 2008.

> À ce jour, il y a **14 établissements** inscrits sur l'ensemble de la région :

Douze collèges

Allassac (Allassac)

Jacqueline-Soulange (Beaulieu-sur-Dordogne)

D'Arsonval (Brive-La-Gaillarde)

Jean-Lurçat (Brive-La-Gaillarde)

Anna-de-Noailles (Larche)

André-Maurois (Limoges)

Auguste-Renoir (Limoges)

Lubersac (Lubersac)

Léon-Dautrement (Meysac)

Octave-Gachon (Parsac)

Victor-Hugo (Tulle)

Gaucelm-Faidit (Uzerche)

Les deux pôles de remédiation de Brive-La-Gaillarde et Guéret et leur classe de CIPPA qui dépendent de la Mission Générale d'Insertion du rectorat et **un lycée professionnel**, le lycée Marcel-Pagnol (Limoges).

Ce qui correspond à plus de **200 élèves** qui travaillent depuis la rentrée sur **36 projets d'entreprises**.

> Pour rappel, les effectifs de l'édition 2007-2008 : 15 établissements, 38 projets et 200 élèves.

³ Cf. annexe 2, p. 10.

❖ Les partenaires techniques

> Graine de challenger est organisé avec la participation active de professionnels, partenaires habituels de l'entreprise, qui s'impliquent dans la réussite des projets des élèves⁴.

Chaque année, la Fédération régionale des Challenges Destination Entreprise propose donc à différents organismes, aux côtés des chambres de commerce et d'industrie du Limousin, partenaires à la fois techniques et financiers de la première heure, de prendre part à ce concours en apportant leur expertise dans le domaine de la création d'entreprise et de son développement. À cet effet, ils s'engagent sur différents types d'actions :

- **répondre** aux demandes et questions des professeurs référents portant sur leur principal domaine d'expertise ;
- **conseiller** pour l'amélioration et l'approfondissement du travail effectué, et orienter vers d'autres professionnels de l'entreprise si nécessaire ;
- **intervenir** auprès des élèves, soit dans l'enceinte de l'établissement scolaire, soit dans leurs locaux.

Il est à noter que toute autre forme de soutien à l'initiative de ces partenaires est possible.

> Les différents échanges qui ont lieu durant la conduite du projet se font par le biais d'un référent désigné par chaque organisme qui sera lui-même en contact avec le professeur encadrant une équipe, mais également avec la Fédération régionale des Challenges Destination Entreprise.

⁴ Cf. annexe 3, p. 11.

ANNEXES

Annexe 1 – Calendrier 2008-2009

- > Septembre - Octobre **Brainstorming.** Réflexion sur des projets et constitution des équipes.
- > Octobre – Novembre **Enquêtes et rencontres.** Rencontre de professionnels de l'entreprise, définition du projet.
- > Décembre **Étude de marché.** Évolution du marché, étude concurrentielle, étude consommateurs.
- > 12 décembre **1^{re} journée de formation des enseignants.** « La conduite de projet pour le concours ».
- > Janvier – Février **Recherches sur les métiers.** Évaluation des aspects d'organisation et de moyens des entreprises.
- > 12 janvier **2^e journée de formation des enseignants.** « La gestion d'entreprise », à l'aide, notamment, d'un jeu de simulation de pilotage d'entreprise.
- > Février **Présentation collective.** Tous les participants se retrouvent pour présenter collectivement leur projet et son état d'avancement. Cette réunion de mi - parcours, très importante pour les élèves, leur permet de se situer par rapport aux autres et souvent de retrouver de la motivation. Cette année ils bénéficieront des conseils d'un comédien professionnel pour travailler leur expression orale.
- > Mars **Élaboration d'un compte de résultat.**
- > 12 mars **3^e journée de formation des enseignants.** « La présentation de projet et la communication ».
- > Avril – Mai **Finalisation du dossier et travail sur la communication.** Création des logos et visuels, slogans et supports de présentation. Préparation de la scénette de présentation finale ou du diaporama.
- > 28 mai 2009 **Finale régionale.** Les élèves défendront publiquement leur projet d'entreprise à **Ester Technopole**. Ils participeront à cette journée dédiée à la création virtuelle d'entreprise en Limousin, aux côtés des lycéens et des étudiants qui ont participé aux concours Challenge Destination Entreprise et Campus Entrepreneur.
- > Juin **Débriefing et prolongements.** Retours sur les parcours.

Annexe 2 – Historique

> **Depuis 1991**, le Challenge Destination Entreprise mobilise en Limousin des établissements d'enseignement, des professeurs, des chefs d'entreprise et des collectivités territoriales et organisations professionnelles pour entraîner des jeunes dans la formidable aventure de la création d'entreprise. Depuis sa création, plus de 4 000 jeunes ont créé une entreprise virtuelle et ont appris à travailler et construire un projet en équipe.

> **En 2001**, à la demande de l'inspection académique de la Corrèze, un groupe de travail piloté par la Fédération régionale des challenges Destination Entreprise a réfléchi à la transposition de cette action de sensibilisation au niveau du collège : c'est ainsi qu'est né " Graine de challenger ".

> **En 2002**, deux collèges, Objat et Seilhac, se sont portés volontaires pour expérimenter Graine de challenger avec 13 élèves. À partir des résultats de cette première année, le concept et les modalités de cette opération innovante ont été modélisés afin d'étendre le concours à tout le département de la Corrèze, dans un premier temps.

> **En 2003**, 6 équipes se sont présentées, soit 32 graines, issues de 4 collèges : Seilhac, Lubersac, Objat, Uzerche.

> **En 2004**, 5 collèges ont présenté 6 équipes soit 42 jeunes : Lubersac, Uzerche, Seilhac, Victor-Hugo à Tulle, Jean-Lurçat à Brive.

> **En 2005**, la création de l'option Découverte professionnelle en classe de troisième a conduit à une réorientation du dispositif pour prendre en compte tous les objectifs de cette option. Les modifications apportées à la méthodologie ont fait de cette année une année de transition. En conséquence, le nombre d'équipes et d'établissements participants a été limité : seuls 2 collèges (Seilhac et Victor-Hugo à Tulle) ont présenté 4 équipes et 21 élèves.

> **En 2006**, l'inspecteur pédagogique régional a officialisé l'intérêt pour les collèges du Limousin de participer au concours Graine de challenger dans le cadre de la Découverte professionnelle et des trois heures hebdomadaires qui lui sont affectées. Ainsi, 8 collèges du Limousin ont participé à l'édition 2006-2007 avec près de 100 graines de challenger et la constitution de 13 projets d'entreprise.

> **En 2007**, le succès de Graine de challenger se poursuit au niveau régional avec la participation de 14 collèges. En plus des collégiens, se sont les élèves suivant le module de Découverte professionnelle de 6 heures au lycée professionnel Danton à Brive qui ont également participé au concours. Par ailleurs, une expérimentation avec les jeunes suivis par la Mission générale d'insertion du rectorat a été menée. Au total, ce sont plus de 200 jeunes qui ont porté 38 projets d'entreprise dans tout le Limousin.

Annexe 3 – Partenaires

Graine de challenger est organisé en partenariat avec



Le rectorat de l'académie de Limoges

L'inspection académique de la Corrèze
L'inspection académique de la Creuse
L'inspection académique de la Haute-Vienne

Graine de challenger est organisé avec l'appui technique de



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Haute-Vienne



DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE



Graine de challenger bénéficie du soutien financier de

