

Objectifs et méthodologie de l'étude

L'observatoire du challenge, construit en 2001, a pour objectif d'analyser durablement et régulièrement « l'effet challenge » sur les jeunes ayant participé à l'opération.

Après une première enquête menée en 2001 auprès de l'ensemble des challengers après leur participation, il est apparu indispensable de procéder à une observation avant-après la participation, observation basée sur les réponses aux mêmes questions.

Ces questions¹ portent à la fois sur la vision que les jeunes peuvent avoir du challenge, sur leur envie de créer une entreprise, sur leur définition de l'entreprise et enfin sur leur évaluation sur leurs capacités et savoir, savoir faire et savoir-être en matière de comportement entrepreneurial.

La présente étude a été réalisée auprès des équipages de l'année 2004/2005 des trois challenges du limousin.

Les jeunes recensés dans l'observatoire

89 jeunes ont donné leur vision du Challenge AVANT de l'avoir réalisé et 81 se sont exprimés APRES.

	<i>HAUTE VIENNE</i>	<i>CORREZE</i>	<i>Total</i>
Avant la réalisation du challenge	83.3%	42.1%	50.6%
Après la réalisation du challenge	70.5%	68.3%	68.6%

- Aucun jeune de la Creuse ne s'est exprimé, ni avant, ni après sa participation au Challenge destination Entreprise.
- 68% des jeunes ayant participé en totalité au challenge se sont exprimés.

La représentativité de l'échantillon est correcte mais doit être améliorée.
On regrettera l'absence de réponse de la part des jeunes creusois.

Le Challenge, c'est avant tout comprendre ce qu'est une entreprise

La consigne se présentait ainsi :

« Numérotez par ordre de préférence les trois propositions qui vous semblent définir le mieux le Challenge Destination Entreprise ».

Il ressort de l'analyse des questionnaires les éléments suivants :

AVANT de s'engager dans le Challenge, les jeunes perçoivent cette expérience essentiellement comme un moyen de comprendre ce qu'est une entreprise. En deuxième position, ils citent la notion de travail en équipe, suivi de très près par l'idée de vivre l'aventure d'un créateur.

APRES le Challenge, la compréhension de l'entreprise arrive toujours largement en tête des réponses. Le fait de travailler en équipe reste un élément important puisque cette définition se maintient à la seconde place dans les réponses, avec un score très proche de celui AVANT le challenge.

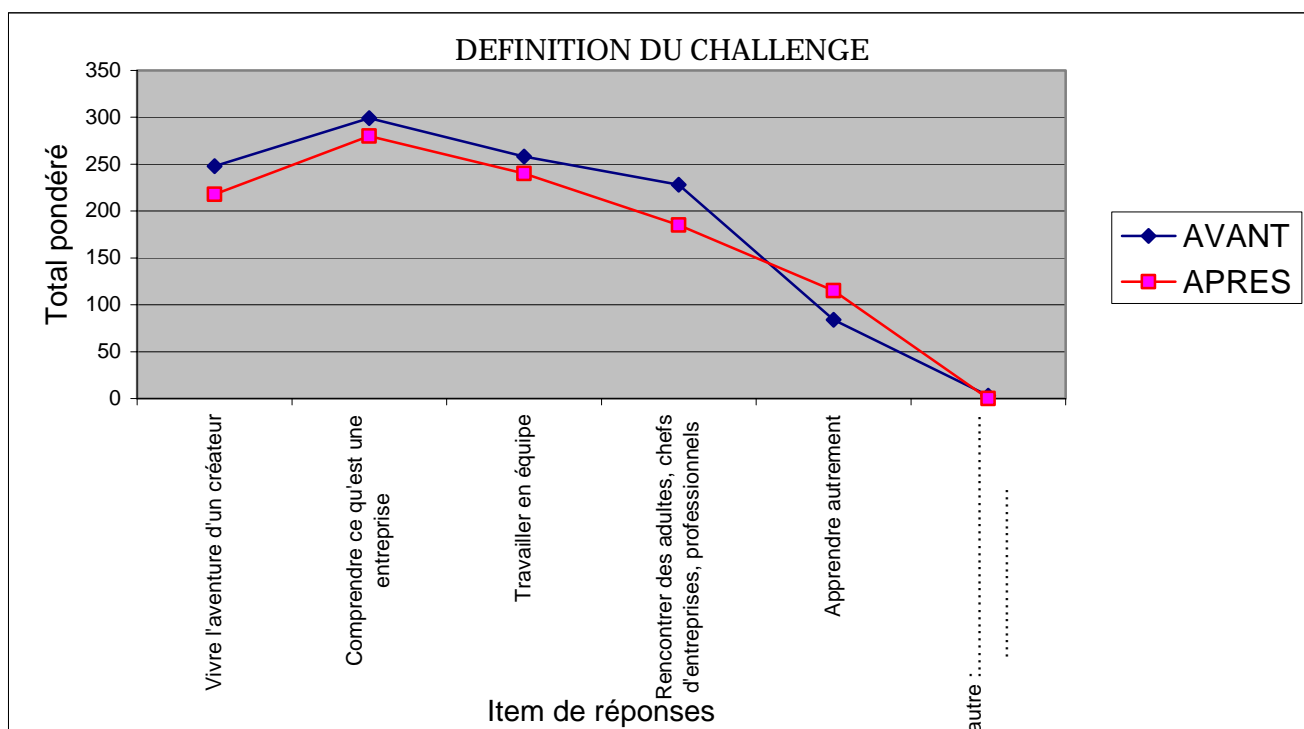
En revanche, les réponses « vivre l'aventure d'un créateur » et « rencontrer des adultes, des chefs d'entreprises, des professionnels » perdent beaucoup de points entre les deux questionnaires.

¹ Cf Annexe 1 : Questionnaire Avant et questionnaire Après

Autre élément significatif, on constate que la réponse « apprendre autrement » est la seule à avoir gagné des points entre les deux questionnaires. Ceci semble indiquer que le Challenge a été vécu par certains jeunes comme l'acquisition de connaissances nouvelles, comme un apprentissage différent de ce qu'ils ont l'habitude de vivre, alors même qu'ils ne s'y attendaient pas.

Le challenge, c'est	Nbre de Citations (Rang 1)		Nbre de Citations (Rang 2)		Nbre de Citations (Rang 3)		Nbre de Citations (Rang 4)		Nbre de Citations (Rang 5)		TOTAL PONDERE	
	AVANT	APRES	AVANT	APRES	AVANT	AVANT	APRES	APRES	AVANT	APRES	AVANT	APRES
Vivre l'aventure d'un créateur	28	19	12	16	15	1	8	13	7	6	248	218
Comprendre ce qu'est une entreprise	31	30	21	20	17	1	1	13	4	5	299	280
Travailler en équipe	17	18	26	19	19	2	3	19	5	7	258	240
Rencontrer des adultes, des chefs d'entreprise, des professionnels	8	5	23	15	27	5	11	23	5	10	228	185
Apprendre autrement	4	6	5	4	5	17	15	10	6	12	84	115
Autre ²	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0

Remarque : le total pondéré est calculé en affectant un nombre de points à chaque citation (5 pts pour les citations de rang 1, 4 pts pour les citations de rang 2, 3 pts pour les citations de rang 3 etc...)



² «voir peut-être ses projets se réaliser »

La création d'entreprise : moins simple qu'il n'y paraît

A la question :

« Est-ce que vous avez déjà envisagé de créer une entreprise », les résultats sont les suivants :

	AVANT		APRES	
Oui	49	55.1%	37	45.6%
Non	40	44.9%	40	49.4%
Peut-être	0	0%	2	2.5%
Pas de réponse	0	0%	2	2.5%
TOTAL	89	100%	81	100%

Les jeunes découvrent la réalité; la création d'entreprise est appréhendée de façon plus concrète et 10% changent donc d'avis en se rêvant moins entrepreneurs qu'au départ.

Il faudrait aller plus loin dans cette question, car la volonté initiale n'est certainement pas très ferme, alors qu'après, les jeunes qui continuent à penser créer sont a priori plus avertis.

Voici deux exemples, pour lesquels nous avons pu mener une analyse individuelle des réponses, qui montrent bien que le Challenge est incontestablement un facteur d'évolution dans l'approche de la création d'entreprise:

BTS Meymac :

Etudiants	Réponse AVANT	Réponse APRES
A	Une seule fiche pour deux noms : Oui - Secteur du bois	Oui - Scierie
B		Peut-être
C	Oui - Création d'une bière artisanale	Non
D	Oui - Secteur de l'environnement	Non
E	Non	Non
F	Non	Non

Fac de pharmacie :

Etudiants	Réponse AVANT	Réponse APRES
G	Oui - Secteur de la mode	Oui - Restauration
H	Oui - Import/export mobilier	Oui - Mobilier
I	Non	Non
M	Non	Oui - Commerce
H	Non	Oui - Prêt-à-porter

On constate à travers ces exemples individuels que l'expérience du Challenge a fait évoluer les jeunes par rapport à la création d'entreprise :

Les jeunes de Meymac semblent plus mesurés dans leur volonté : la réponse « peut-être » indique bien que les choses sont moins simples qu'elles ne le paraissaient précédemment ; on ne répond plus « oui » à la légère car on est un plus conscient de ce que cela implique.

Les étudiants en pharmacie ont évolué en sens inverse : Pour deux d'entre eux la volonté de création se maintient avec une évolution concernant le secteur d'activité. Pour deux autres, c'est une volonté nouvelle : ce qui ne semblait pas possible avant le Challenge est aujourd'hui envisageable.

Il aurait été intéressant d'avoir une analyse plus fine pour l'ensemble des Challengers, afin de bien comprendre si l'expérience du Challenge tend à décourager les velléitaires ou à encourager les plus structurés.

Malheureusement, les jeunes qui ont répondu AVANT ne sont pas forcément les mêmes que ceux qui ont répondu APRES et les rapprochements individuels de questionnaires sont parfois impossibles à réaliser (fiche non identifiable ou fiche remplie par l'équipage et non individuellement pour l'un des deux questionnaires).

Dans quel secteur d'activité ?

Pour les jeunes qui ont répondu « oui » à la question précédente, on demandait de préciser dans quel secteur d'activité ils envisageaient leur création. L'analyse des réponses a mis en évidence les catégories suivantes :

	AVANT		APRES	
Commerce (dont équipement de la personne)	19 (14)	35.8%	16 (10)	41.1%
Services (dont restauration informatique communication activités sportives)	21 (4) (5) (3) (2)	39.6%	7 (3) - (1) -	17.9%
Industrie (dont environnement)	10 (4)	18.9%	7 -	17.9%
Ne sait pas	3	5.7%	9	23.1%
TOTAL³	53	100%	39	100%

Les conclusions qu'on peut tirer de ce tableau doivent être très mesurées, puisque encore une fois, ce ne sont pas forcément les mêmes jeunes qui ont répondu avant et après.

Ainsi, 4 jeunes qui envisageaient une création en informatique avant le Challenge ne se sont pas exprimés après.

Cependant, l'élément le plus visible est l'augmentation du nombre de « Ne sait pas » (23% des réponses APRES contre 6% des réponses AVANT), ce qui laisse penser que la notion d'étude de marché a été bien comprise. On ne décide pas à l'avance dans quel secteur on va pouvoir s'implanter, c'est le marché qui décide.

³ Certains jeunes ont cité plusieurs secteurs d'activité, ce qui explique que le total des secteurs d'activité soit supérieur au total des oui

Le Challenge apporte une vision plus complète de l'entreprise

La question posée était:

« Pouvez-vous nous donner votre définition de l'entreprise ».

Si on estime qu'une définition complète de l'entreprise recouvre les quatre dimensions : projet, social, création de richesses, marché, les résultats sont les suivants :

	AVANT		APRES	
Réponse complète	23	25.8%	39	48.1%
Réponse incomplète	5	5.6%	4	4.9%
Réponse incomplète avec notion de création de richesses	14	15.7%	5	6.2%
Réponse incomplète avec notion de marché	7	7.9%	4	4.9%
Réponse incomplète avec notion de projet	5	5.6%	1	1.2%
Réponse incomplète avec notion de social	18	20.2%	12	14.8%
Réponse incomplète avec notion de marché ET de social	2	2.2%	0	0
Réponse incomplète avec notion de marché ET de création de richesses	1	1.1%	0	0
Pas de réponse	14	15.7%	16	19.8%
TOTAL	89	100%	81	100%

L'expérience du Challenge apporte donc aux jeunes une vision plus complète de l'entreprise et leur définition en cerne mieux tous les aspects.

Quelques exemples:

Pierre :

AVANT : « *Partenariat qui agit dans un secteur et qui cherche à développer ce secteur dans le but d'en faire profiter à une certaine population* »

APRES : « *Une entreprise est une organisation qui vend des biens et services et qui a pour but de faire des bénéfices* »

Julien :

AVANT : « *Ensemble d'individus travaillant ensemble avec des moyens afin de satisfaire une demande* »

APRES : « *Groupe de personnes exerçant une activité proposant des biens et des services avec un facteur capital, technique et humain* ».

Sophie :

AVANT : « *Unité de production réalisant des biens et des services marchands à l'aide du travail rémunéré* »

APRES : « *Unité de production vendant des biens et des services à des fins bénéfiques. Un travail d'équipe et une remise en cause permanente pour pouvoir réaliser le plus de bénéfices possibles* »

Pauline :

AVANT : « *Une entreprise est un lieu qui permet de travailler en commun et de gérer un certain nombre d'éléments qui amèneront à communiquer, convaincre, apprendre tout simplement* »

APRES : « *Organisation qui présente biens et offres sur le marché et le but est de faire des bénéfices* »

D'autre part, dans les réponses aux questionnaires APRES, on constate l'apparition de la notion de complexité.

Quelques exemples:

Emilie :

AVANT : « Une entreprise est une unité économique de production »

APRES : « Un complexe rassemblement d'idées qui répond à un besoin »

Anne :

AVANT : « C'est un groupe qui cherche à faire évoluer un produit »

APRES : « Un monde complexe mais qui se dévoile très intéressant et enrichissant »

Le Challenge permet aux jeunes de mieux appréhender le monde de l'entreprise, à la fois dans sa globalité (Projet, aspect social, création de richesses, marché) mais également dans sa complexité.

Un environnement économique plus familier

La question posée était :

« Pouvez-vous nous donner le nom d'une entreprise que vous connaissez ? »

L'analyse des questionnaires a permis de dresser le tableau suivant :

4	AVANT		APRES	
Entreprise de renommée nationale ou internationale	22	24.7%	29	35.8%
Grande enseigne commerciale	25	28.1%	12	14.8%
Entreprise de leur environnement	40	44.9%	49	60.5%
Entreprise publique	1	1.1%	1	1.2%
Association	1	1.1%	0	0%
Pas de réponse	7	7.9%	1	1.2%

AVANT, les jeunes citent souvent les grandes enseignes commerciales (Darty, Défi Mode, Beauty Success, Conforama...) ainsi que les PME locales (Photonis, Corrèze Amendement, sarl Lansade)

APRES, ils se détournent des grandes enseignes commerciales pour citer plus facilement des entreprises locales ou industrielles. (Michelin, Thales)

Les entreprises locales gagnent du terrain dans la perception des jeunes.
On constate une meilleure connaissance de ce qu'on entend par entreprise (l'association n'est plus citée.)
Le nombre de « sans-réponse » a diminué, les jeunes appréhendent mieux l'environnement économique.

⁴ les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de questionnaires traités

Les compétences confrontées à la réalité

La question posée était la suivante :

« Pour vous, les actions suivantes sont-elles plutôt faciles ou plutôt difficiles à réaliser ? »

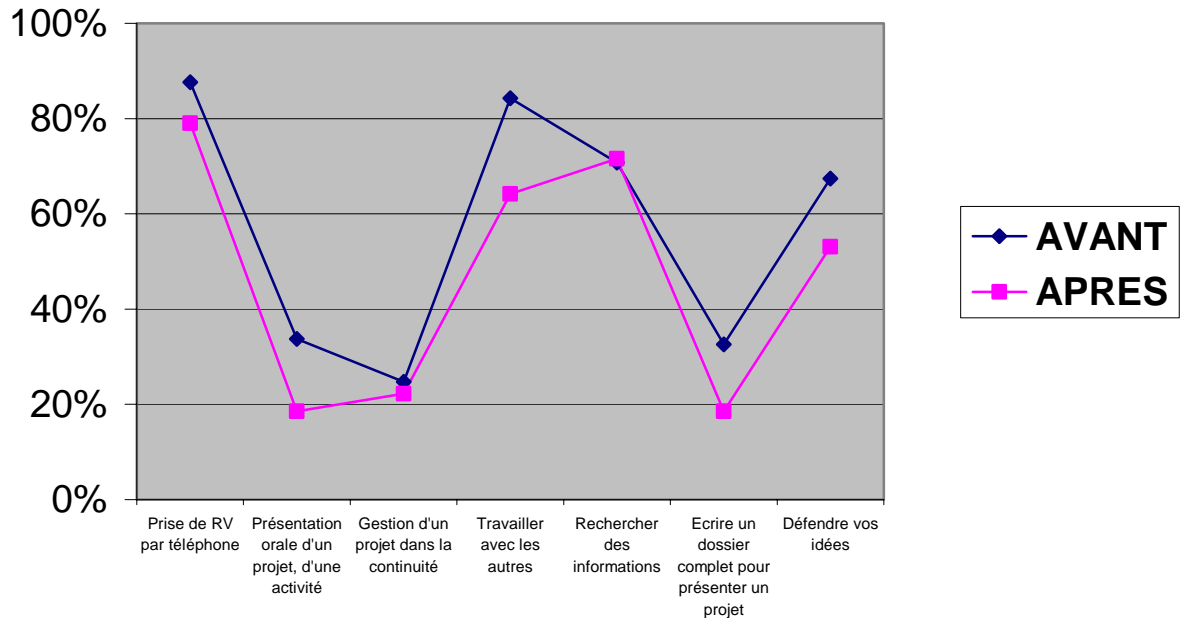
La comparaison des réponses AVANT et APRES le Challenge prouve que les jeunes ont mûri entre les deux questionnaires.

Ils se sont confrontés à la réalité et ont pris conscience de la difficulté de certaines démarches mais rien ne permet de savoir si finalement ils les maîtrisent mieux.

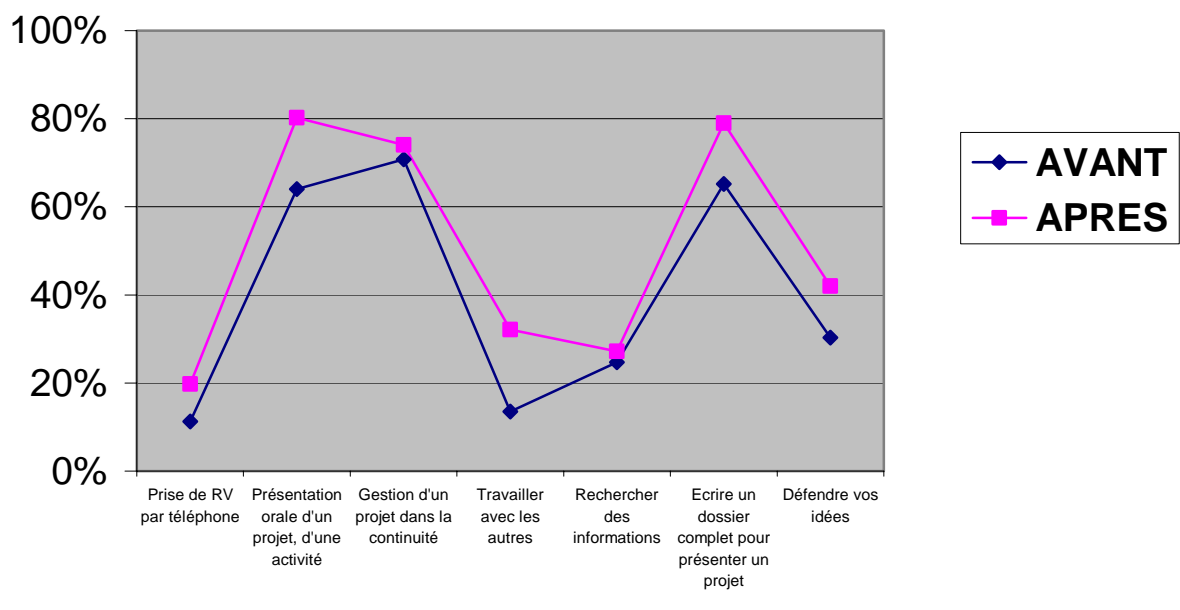
	PLUTOT FACILES		PLUTOT DIFFICILES		SANS REPONSE ou NON INTERPRETABLE	
	AVANT	APRES	AVANT	APRES	AVANT	APRES
Prise de RV par téléphone	88%	79%	11%	20%	1%	1%
Présentation orale d'un projet	34%	19%	64%	80%	2%	1%
Gestion d'un projet dans la continuité	25%	22%	71%	74%	4%	3%
Travailler avec les autres	84%	64%	13%	32%	2%	3%
Rechercher des informations	71%	72%	25%	27%	4%	1%
Ecrire un dossier complet pour présenter un projet	33%	19%	65%	79%	2%	2%
Défendre vos idées	67%	53%	30%	42%	2%	4%

Les jeunes se sont confrontés à la réalité : La réalisation d'un projet de bout en bout est lourde et difficile au niveau pratique, mais tous les aspects humains de l'ordre de la communication sont également des éléments parfois difficiles à gérer.

Actions plutôt faciles



Actions plutôt difficiles



Conclusion:

A la lecture de ces résultats, on constate que l'expérience du challenge a permis aux jeunes participants de se « frotter » à la réalité de la vie professionnelle et d'évoluer dans leur approche de l'environnement économique et de leur connaissance de l'entreprise.

Grâce au challenge, ils comprennent mieux ce qu'est une entreprise et découvrent les contraintes du travail en équipe. Ils appréhendent la création d'entreprise de façon plus concrète et plus réaliste.

En dépit de l'intérêt de ces résultats globaux, il serait souhaitable d'aller plus loin dans l'analyse et d'effectuer des observations quasiment au niveau individuel, afin de bien cerner l'évolution des jeunes en relation directe avec le Challenge.

Pour ce faire, il faudra envisager pour les années à venir une gestion beaucoup plus stricte des questionnaires, avec obligation pour tous les jeunes de répondre avant **et** après (exception faite de ceux qui auraient abandonné en cours de route, bien entendu).

C'est en effet à ce prix que nous pourrions avoir une vision claire de la qualité du processus que nous proposons, et que nous pourrions, ensemble, améliorer notre service et développer cette formidable idée qu'est le challenge.