

Envie de connaître «L'EFFET CHALLENGE»?

entreprise



“Enquête auprès
de plus de 1200
anciens challengers”

challenge
LIMOUSIN
destination entreprise

L'opération Challenge Destination Entreprise

débutée en 1991, a réuni en Limousin à ce jour plus de 1 800 jeunes qui, l'espace d'une année scolaire, ont vécu la formidable aventure de la création d'entreprise. Par équipage, ils ont appris l'entreprise en rencontrant, expérimentant, agissant : une manière originale de progresser, une « pédagogie de la conquête » qu'ont voulu proposer organisateurs et partenaires du Challenge Destination Entreprise.

Le Challenge Destination entreprise

a pour vocation de donner aux jeunes une citoyenneté économique, de leur transmettre certaines compétences utiles aux entreprises et au territoire, de les aider à choisir une orientation professionnelle en adéquation avec leurs capacités et aptitudes... plutôt que de leur faire créer immédiatement une entreprise.

Après avoir choisi des moyens , il était désormais nécessaire de mesurer les effets.

L'observatoire du challenge a mené une enquête auprès de plus de 1 200 anciens challengers. La qualité des propos recueillis a dicté le choix de mêler approche qualitative et quantitative pour restituer l'enthousiasme des challengers.

LE CHALLENGE, des objectifs bien compris

Pour les challengers la définition du challenge c'est:

- **COMPRENDRE** ce qu'est une entreprise: 23%, cité en n°1
- **TRAVAILLER** en équipe : 22%, cité en n° 2
- **RENCONTRER** des adultes, des chefs d'entreprise, des professionnels :19%, cité en n° 3
- **VIVRE l'aventure d'un créateur** : 17% , cité en n°1
- **APPRENDRE autrement** : 16% cité en n°1



Et c'est surtout après avoir vécu le Challenge Destination Entreprise que les participants ont découvert que c'était un moyen de:

- apprendre autrement pour 56% d'entre eux ,
- rencontrer des professionnels pour 43% d'entre eux,
- vivre l'aventure du créateur pour 42% d'entre eux.

LE CHALLENGE, des effets positifs

Les challengers mesurent des effets positifs sur leur avenir professionnel:

- **UNE AIDE** pour le **choix des études ou du métier**
Une fois sur 5, le challenge a influencé le choix de la formation ultérieure, du métier ou de l'entreprise pour ceux qui travaillent
- **UN PLUS** pour **l'insertion professionnelle**
27% pensent que la mention de la participation au challenge sur leur CV a constitué un atout
- **UNE ENVIE** de **créer**
45 % projettent de créer une entreprise, essentiellement en Limousin, horizon 5 à 10 ans, les secteurs d'activité envisagés sont très variés, celui des services arrivant en tête.



LE CHALLENGE: **des apports concrets**

5 grands domaines de compétence ont été cités spontanément par les challengers

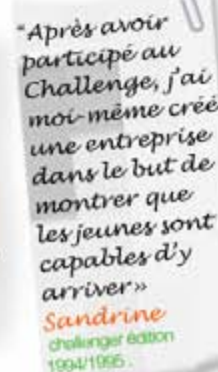
- **CONNAISSANCE** de l'entreprise et de son fonctionnement
- **ACQUISITION** de méthodes de travail : gestion de projet, recherche, construction et argumentation de dossier
- **CAPACITE** à travailler en équipe, à collaborer
- **DEVELOPPEMENT** des compétences de communication
- **APPRENTISSAGE** ou renforcement de savoirs techniques particuliers



LE CHALLENGE: **une ouverture au monde de l'entreprise**

Grâce au challenge, les jeunes ont pu :

- **ACQUERIR** de nouvelles compétences :
 - gérer un projet dans la continuité (pour 57%)
 - écrire un dossier complet pour présenter un projet (plus facile grâce au Challenge dans 51% des cas)
 - présenter oralement un projet (plus facile grâce au Challenge dans 46% des cas)
 - défendre ses idées (plus facile grâce au Challenge dans 35% des cas)
 - rechercher des informations (plus facile grâce au Challenge dans 33% des cas)
 - travailler avec les autres (plus facile grâce au Challenge dans 22% des cas)
 - prendre un rendez-vous par téléphone (plus facile grâce au Challenge dans 16% des cas)
- **RENCONTRER** des professionnels reste un **souvenir majeur** pour les challengers (78%)
- **DECOUVRIR** les étapes de la vie d'une entreprise
 - l'ensemble des formalités à accomplir pour créer une entreprise (20% de fréquence de citation)
 - la diversité des charges financières à assumer dans une entreprise (20% de fréquence de citation)
 - la nécessité des outils de gestion et les étapes de leur construction (19% de fréquence de citation)
 - l'importance du marché et du client (19% de fréquence de citation)
 - l'organisation des différentes fonctions dans l'entreprise (18% de fréquence de citation)



LE CHALLENGE destination entreprise

une expérience unanimement plébiscitée



« C'est un très bon moyen d'apprendre à gérer le temps et de connaître le fonctionnement d'une entreprise. Continuez à motiver les jeunes afin qu'ils puissent découvrir ce que c'est de créer une entreprise même si cela paraît abstrait quelquefois »

Emilie,
challenger édition 2000/2001



« J'espère que le challenge continuera à attirer et à enrichir les jeunes car c'est une expérience qui mérite d'être vécue au moins une fois. »

Chrystelle,
challenger édition 2000/2001

« Je trouve que c'est une expérience formidable à vivre. Pour ma part, j'ai beaucoup appris. Cela m'a aidé à m'exprimer oralement, à défendre mes idées et avoir un rêve qui commence à se concrétiser. Si un jour mon projet se réalise, c'est un peu grâce à ce challenge. » Céline,
challenger édition 2000/2001
Haute-Vienne

« Très bonne expérience, merci de nous aider à créer notre avenir » Cyril,
challenger édition 1999/2000 Corrèze.

« C'est une expérience exceptionnelle à laquelle il faut goûter une fois pour améliorer ses capacités. Idéal pour apprendre à mener un projet de A à Z., à défendre ses idées et à travailler en équipe. »

Nicolas, challenger édition 2000/2001

C'est une fabuleuse expérience, merci de nous l'avoir fait découvrir » Yannick,
challenger édition 2000/2001

"1800 jeunes ont fait la preuve qu'une idée un peu utopique peut se transformer en véritable aventure humaine : pour les jeunes vivre l'entreprise de l'intérieur, pour le monde économique, faire confiance à la jeunesse !"

challenge
destination entreprise

